

Il punto di contatto

di Marcella Persola



Carta d'identità

Nome: Andrew Goldman
Ruolo: managing director
Società: GLG
Sede: New York
Sito web: www.glggroup.com

Offresi consulenza in Italia. **Gerson Lehrman Group (GLG)**, uno dei *network* di professionisti più grande al mondo ha messo gli occhi sul Bel Paese, con un obiettivo ben preciso: reclutare nuovi professionisti da inserire nella propria rete. **Andrew Goldman**, *managing director* di GLG racconta ad **ADVISOR** i suoi progetti.

Ci può presentare Gerson Lehrman Group, che in Italia vanta già 3.000 esperti?

Gerson Lehrman Group (GLG), è un *network* di esperti con 16 sedi nel mondo di cui tre in Europa, altre negli USA e altre in Asia. Al momento disponiamo di circa 200mila esperti in tutto il mondo, che comprende consulenti altamente qualificati, ex dirigenti di importanti società, fisici, ingegneri, esperti di diritto e finanza. Siamo attivi dal 1998 e la nostra piattaforma è cresciuta costantemente nel tempo. Nel 2008 il nostro fatturato è stato pari a 284 milioni circa, in crescita del 22% rispetto al 2007. Gli esperti che fanno parte della nostra rete globale prestano la loro consulenza telefonicamente, attraverso incontri o con report specializzati. Anche per loro questa attività, svolta nel tempo libero, rappresenta un modo per far crescere il proprio *business* e la propria visibilità.

Chi sono i clienti che si rivolgono principalmente al vostro esperto, al vostro network?

Noi offriamo la nostra esperienza a importanti operatori fornendo il nostro supporto nell'adozione di decisioni cruciali a livello globale. Siamo in grado di offrire la nostra competenza a settori come asset

Servizi di advisory finanziaria per tutte le istituzioni. GLG collega il cliente con l'esperto.

manager, investment bank, private equity, hedge fund, mutual fund, ma anche ad altri consulenti e *corporation* e *law firm*. Si tratta principalmente di investitori istituzionali interessati a compiere delle ricerche e degli approfondimenti su determinate tematiche e noi non facciamo altro che metterlo in contatto con l'esperto in grado di rispondere ai quesiti e di aiutarli nell'individuazione delle soluzioni migliori.

Rispetto al passato quindi le richieste dei clienti saranno cambiate. Oggi i mercati vivono una situazione molto differente. Cosa vi chiedono i clienti?

Sicuramente le istituzioni finanziarie, come le società di *private equity*, sono molto più interessate al processo di gestione di portafoglio. Possiamo constatare che è cresciuta la domanda proveniente da questo segmento, dovuta indubbiamente alla crisi del credito. E soprattutto anche in un'ottica di "cutting cost" e di

ricerca della massima redditività del capitale investito, le società preferiscono rivolgersi a noi, piuttosto che creare dei costosi team *ad hoc* a tempo pieno. Inoltre, ultimamente, abbiamo siglato delle *partnership* molto importanti con **Credit Suisse** e **Morgan Stanley**. Quest'ultima ha siglato un accordo per la fornitura di servizi di ricerca integrati ai clienti di GLG. Mentre Credit Suisse ha realizzato un accordo con noi lo scorso settembre, in base al quale i suoi analisti potranno beneficiare delle risorse di GLG e alcuni nostri clienti avranno accesso agli studi effettuati dagli analisti della banca americana nel settore *global equity*. Oggi più che mai, le società hanno bisogno di confrontare le informazioni di cui dispongono, di analizzare ulteriormente tutte le informazioni ricevute prima di concludere dei *deal*.

Quali sono i vostri progetti sul territorio italiano? Modificherete il vostro modello di business per adeguarlo al contesto italiano?

Recentemente abbiamo aperto un centro di assistenza clienti e *recruitment center* a Dublino. Da quella sede inizieremo a contattare le istituzioni accademiche e le società di consulenza per ampliare il nostro *network*. Attualmente in Italia contiamo su circa 3.000 esperti ma la nostra ambizione è quella di ampliare la nostra rete di contatti, non solo in Italia ma in tutto il Continente. Come negli Stati Uniti e in altri paesi, il nostro obiettivo è integrare nella nostra rete i migliori esperti e creare rapporti estremamente solidi con le più importanti istituzioni presenti in Italia e nel resto dell'Europa. **A**